



 Osadkowski SA

Grupa Osadkowski

System identyfikacji wizualnej

Wersja podstawowa pionowa



Wersja podstawowa pozioma



Wersja pionowa z powiększonym godłem



Godło – wersja uproszczona znaku



Główny element identyfikacyjny Grupy Osadkowski – godło. Należy je stosować w materiałach dotyczących całej Grupy, wizerunkowych itp., na okładce (1 str. materiału), w otoczeniu grafiki nie nawiązującej bezpośrednio do produktów i usług oferowanych przez poszczególne działy.

Wielkość minimalna dla znaku Osadkowski SA

Znak przy zastosowaniu w zbyt małych wielkościach, może stać się nieczytelny. Wielkość minimalna to najmniejsza możliwa do zastosowania wielkość znaku, przy której znak pozostaje czytelny w danej technologii publikowania.

● Wersja pionowa

20mm
offset, druk cyfrowy

● Wersja pozioma

25mm
offset, druk cyfrowy

● Wersja z powiększonym godłem



12mm
offset, druk cyfrowy30mm
sitodruk, tampodruk30mm
sitodruk, tampodruk16mm
sitodruk, tampodruk

Wielkość minimalna dla godła

10mm
offset, druk cyfrowy15mm
sitodruk, tampodruk

Podstawowa wersja kolorystyczna



		
CMYK	c100 m80 y100	c50 m0 y100
PANTONE	PANTONE 350C	PANTONE 376C
	PANTONE 343U	PANTONE 382U

Jeśli możliwości techniczne druku na to pozwalają należy stosować pełną wersję kolorystyczną znaku



Jeśli znak trzeba umieścić na kolorowym tle, należy zastosować wersję w kontrze lub białą (albo w jasnym kolorze) aplę pod znakiem (należy pamiętać o zastosowaniu pola ochronnego). Kształt apli sugerujemy w rozdziale **Logo – przykłady zastosowania**

Wersja monochromatyczna



Wersja w kontrze



Wersję monochromatyczną znaku oraz wersję w kontrze stosuje się, gdy wersja w podstawowej kolorystyce nie jest możliwa do zastosowania w danej technice drukarskiej lub gdy tło jest w jednolitym ciemnym kolorze. Wypełnienie godła ma zawsze kolor tła, ale rozjaśniony o 25%. Jedynie w wypadku tła białego wypełnienie godła jest ciemniejsze i ma 25% nasycenia czerni.

Pole ochronne dla znaku Osadkowski SA

Pole ochronne stanowi dopełnienie logotypu. Wyznacza ono obszar, wokół którego nie należy umieszczać innych form graficznych, gdyż może to optycznie zniekształcić znak.
Pole ochronne pomaga również w określeniu proporcji tła przy różnorodnych zastosowaniach.

- Wersja pionowa



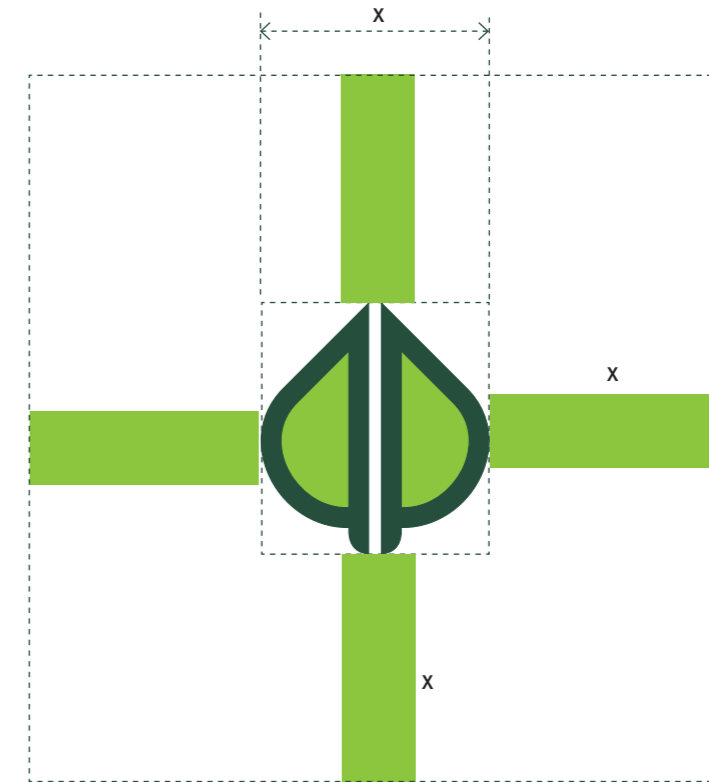
Odcinek x wyznacza wysokość wielkiej litery „O”.
Odległości wyznaczamy od najbardziej wysuniętych na zewnątrz punktów.

- Wersja pozioma



Odcinek x wyznacza szerokość znaku

Pole ochronne dla godła



Odcinek x wyznacza szerokość znaku.

Pole ochronne dla godła wpisanego w okrąg



Formy niedozwolone

Logo jest podstawowym i najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej firmy. Wszystkie elementy znaku mają określone proporcje oraz kolorystykę. Należy dbać o to, aby znak był używany we właściwy sposób. Niewłaściwe użycie znaku powoduje nieczytelność, deformację, a co za tym idzie, znaczne zakłócenie tożsamości marki. Poniżej zostały zaprezentowane przykłady niewłaściwego użycia znaku.

● Nie wolno:



zestawiać znaku z innymi elementami



zmieniać proporcji pomiędzy elementami znaku



umieszczać znaku na agresywnych tłach



naruszać zasad pola podstawowego i ochronnego



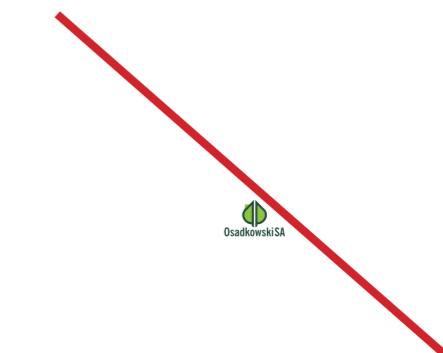
zmieniać kolorystyki znaku



zmieniać kolorystyki elementów znaku



dodawać cienia lub stosować innych graficzne efektów



stosować znaku mniejszego niż jest to opisane w księdze



deformować znaku



umieszczać znaku pod innym kątem

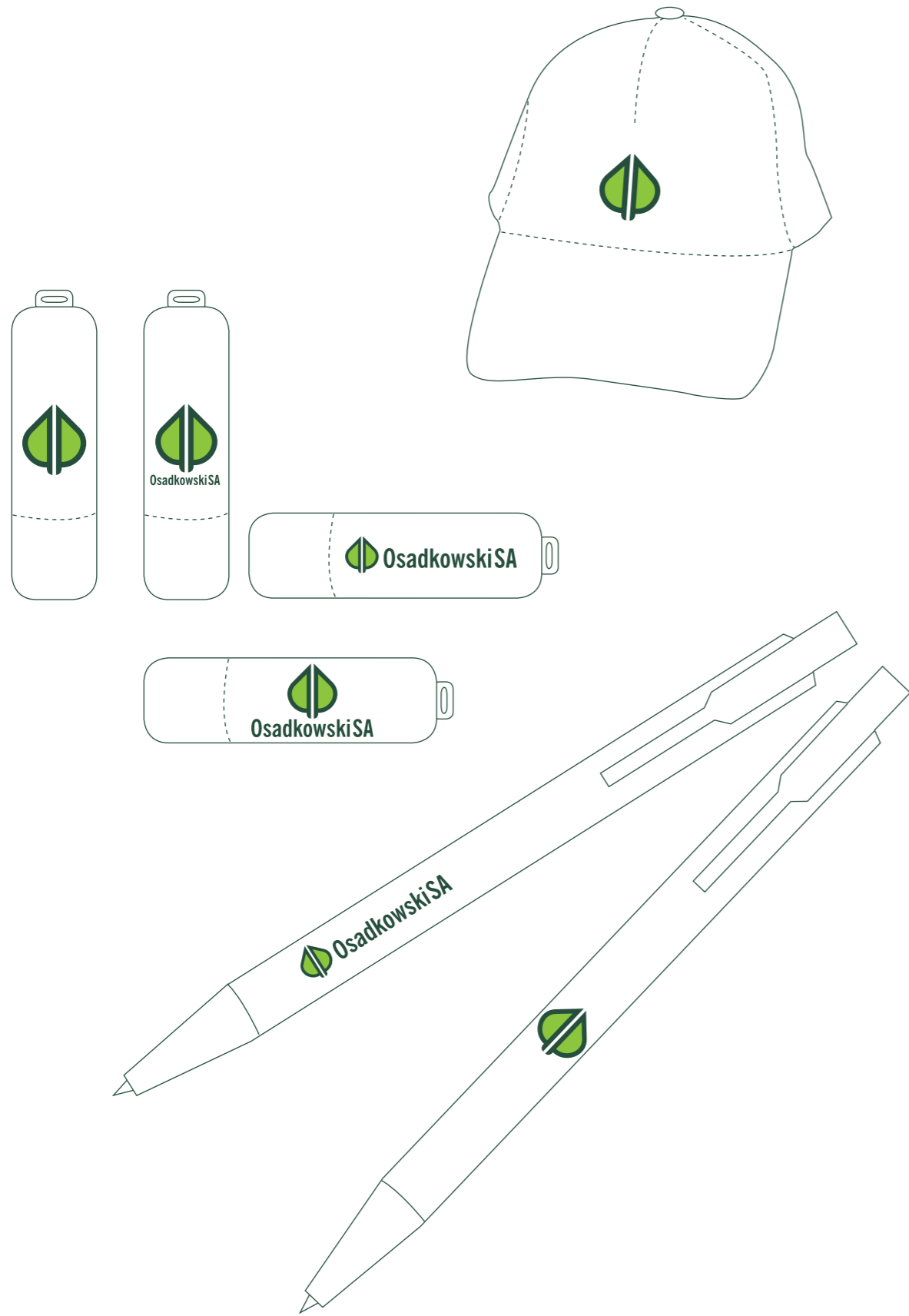


zmieniać króju pisma oraz stopnia pisama



zmieniać położenia logotypu (napisu)

Przykłady zastosowania znaku na elementach promocyjnych.



Przykłady zastosowania znaku



Grupa Osadkowski.

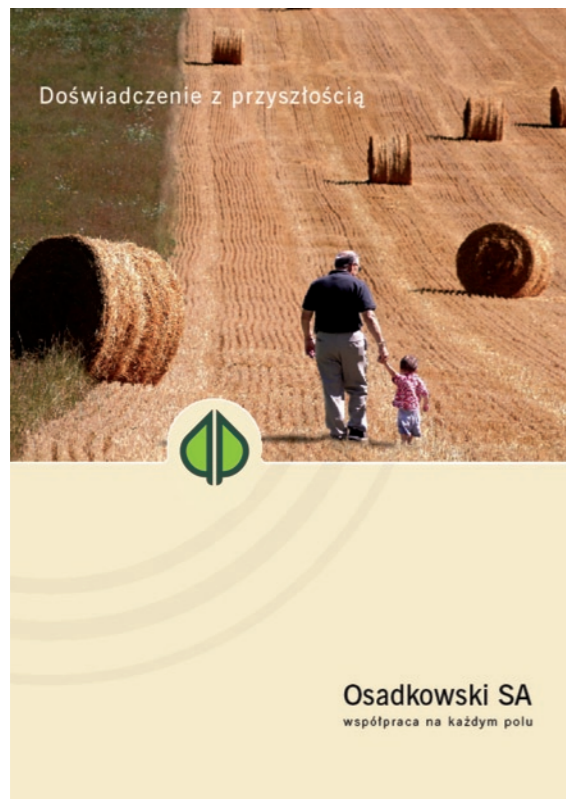


Grupa Osadkowski.

Przykłady zastosowania znaku



Przykład zastosowania logo na samochodzie dostawczym



Przykład zastosowania logo na materiałach promocyjnych.

Piktogramy – symbole działów



Dział Maszyn



Dział Obrotu



Dział Nawozów



Dział Nasion i Pasz



Dział Dom i Ogród



Dział Handlu

Dział Środków
Ochrony Roślin

Dział Logistyki



Osadkowski SA